



Grupa UFI dołącza do grona dostawców GROUPAUTO International (GAI)

- Grupa UFI dołącza do sieci GAI, wnosząc swoje doświadczenie z rynku OE.
- Umowa z GROUPAUTO International (GAI) otwiera przed markami UFI i SOFIMA nowe perspektywy rozwoju na skalę globalną.
- W najbliższych latach prognozowany jest stały wzrost obrotów i udziałów w rynku.

Nogarole Rocca, 7 lipca 2026 r. – Firma UFI, światowy lider w dziedzinie rozwiązań filtracyjnych, zarządzania termicznego i technologii zielonego wodoru, dołączyła do grona dostawców GROUPAUTO International. Partnerstwo to przełoży się na dynamiczną ekspansję rynkową marek UFI i SOFIMA.

GAI to wiodący międzynarodowy dystrybutor części i produktów dla rynku aftermarket. Firma z siedzibą w Levallois-Perret we Francji działa w 118 krajach na pięciu kontynentach. Jej strukturę tworzy 30 przedstawicielstw regionalnych, blisko 2.000 dystrybutorów oraz sieć ponad 35.000 warsztatów samochodów osobowych i ponad 2.500 serwisów pojazdów ciężarowych.

Wysokie kompetencje w obszarze oryginalnego wyposażenia (OE) pozwoliły Grupie UFI wejść do prestiżowej sieci na rynku motoryzacyjnym zrzeszającej ponad 67 dostawców, która generuje obroty przekraczające 40 miliardów euro w sektorach aut osobowych i ciężarowych.

O przyjęciu Grupy UFI do struktur GAI zdecydowała silna obecność firmy w segmencie OE, innowacyjność technologiczna (ponad 360 międzynarodowych patentów), wysoka jakość sieci dystrybucyjnej marek UFI i SOFIMA na świecie, a także ogromny potencjał globalnego rozwoju.

Partnerstwo to stanowi dla UFI kamień milowy w strategii zwiększania udziałów w rynku i globalnych obrotów marek UFI i SOFIMA, dla których prognozowany jest stabilny wzrost w nadchodzących latach.

Paolo Cataldi, Aftermarket Business Unit General Manager w UFI, komentuje: „Jesteśmy w pełni świadomi znaczenia tak dużej sieci i dumni z nawiązanego partnerstwa. Stanowi ono kolejny krok w strategii organicznego wzrostu Grupy UFI, w ramach której od 2014 roku z sukcesem współpracujemy z międzynarodowymi grupami zakupowymi. Chcemy zaoferować rynkowi nasz potencjał technologiczny, elastyczność logistyczną oraz unikalne doświadczenie z rynku oryginalnego wyposażenia (OE) dla najważniejszych światowych marek motoryzacyjnych”.

Günter Weber, GAI President & CEO oraz **Benoît Pradaud, Director Business Development** podkreślają: „Z radością witamy firmę UFI jako nowego partnera w naszej sieci dostawców. To kolejny krok w realizacji naszego celu, jakim jest ciągłe poszerzanie oferty aftermarket o produkty najwyższej jakości”.



KOMUNIKAT PRASOWY

UFI Group:

Założona w 1971 roku Grupa UFI jest globalnym dostawcą rozwiązań systemowych w dziedzinie filtracji, zarządzania termicznego oraz technologii zielonego wodoru. Firma zatrudnia ponad 4.300 specjalistów w 21 krajach, posiada 22 zakładów produkcyjnych oraz ponad 57 biur handlowych. Obsługuje sektory mobilności, sportów motorowych, lotniczy, morski, przemysłowy oraz energetyczny na całym świecie. Innowacje i zrównoważony rozwój Grupy napędzają autorskie rozwiązania – od zaawansowanych mediów filtracyjnych FormulaUFI, przez systemy zarządzania termicznego dla pojazdów spalinowych, hybrydowych i elektrycznych, aż po membrany UFI MEA do produkcji zielonego wodoru. UFI jest kluczowym partnerem wiodących producentów samochodów osobowych, pojazdów użytkowych (drogowych i terenowych), maszyn rolniczych, a także wszystkich zespołów Formuły 1. UFI dostarcza swoje produkty na rynek aftermarket za pośrednictwem marek UFI i SOFIMA. Grupa posiada ponad 360 patentów i reinwestuje 5% swoich przychodów w badania i rozwój, z czego 80% nowych projektów koncentruje się wokół technologii ekologicznych.

GROUPAUTO International (GAI):

GROUPAUTO International to wiodąca, międzynarodowa grupa handlowa na rynku wtórnym części samochodowych, założona w 1990 roku. Nasza rozległa sieć dystrybutorów, usługodawców oraz specjalistów w zakresie napraw pojazdów osobowych i użytkowych obejmuje 5 kontynentów i 118 krajów. Oferujemy firmom, flotom oraz klientom indywidualnym realną alternatywę dla autoryzowanych stacji obsługi – gwarantując porównywalną jakość, szybką dostępność i niższe koszty. Dzięki współpracy z ponad 67 dostawcami klasy premium dostarczamy części zamienne o jakości OE (oryginalnego wyposażenia) we wszystkich segmentach rynku, zapewniając niezawodność, wydajność oraz spójność usług na całym świecie.

Więcej informacji: Dział ds. relacji z klientami UFI Aftermarket: marketing@it.ufifilters.com

Kontakt dla mediów

Irene Carraro
Group Aftermarket Marketing Manager
tel.: + 39 045 6339911 – mob: +39 335 7377164
e-mail: irene.carraro@it.ufifilters.com

Jacek Skolimowski / Martin Pohl
Media Consultants, bmb-consult
tel.: +49 175 29 49 669 / +49 175 29 49 665
e-mail: j.skolimowski@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com

Załączone zdjęcie: Paolo Cataldi, Aftermarket Business Unit General Manager UFI

Günter Weber, President & CEO GAI

Benoît Pradaud, Director Business Development GAI

UFI FILTERS SPA

Capital stock Euro 2,600,000 fully paid - R.E.A. MN 215768
Com. id. code IT - Tax code - VAT and Company Reg. no.
00221810237 - www.ufifilters.com

LEGAL & ADMINISTRATIVE HEADQUARTERS

Via Europa, 26 - 46047 Porto Mantovano (MN), Italy
T +39 0376 386811 - F +39 0376 386812
ammin@it.ufifilters.com

MANAGEMENT, TECHNICAL & COMMERCIAL OFFICES

Via dell'Industria, 4 - 37060 Nogaro Rocca (VR), Italy
T +39 045 6339911 - F +39 045 6395011
commerc@it.ufifilters.com